**8.6. Поддержка малого и среднего предпринимательства**

Малый бизнес является важной составной частью рыночной экономической системы, предприятия малого бизнеса действуют практически во всех секторах экономики. При этом конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий, делает малый бизнес наиболее динамичным и открытым для инноваций сектором экономики.

Развитый сектор малого бизнеса имеет не только очевидную экономическую, бюджетную и социальную значимость, но и способствует повышению уровня социальной ответственности и экономической инициативы в обществе, развитию его человеческого капитала.

К 2030 году по основным показателям, характеризующим уровень развития малого и среднего предпринимательства *Красноярский край войдет в первую десятку регионов страны*благодаря комплексной системе мер стимулирования предпринимательской деятельности:

на стадии создания – путем *популяризации предпринимательской деятельности* и формирования положительного образа предпринимателя, *развития системы менторства и обучения* граждан, желающих заняться предпринимательской деятельностью, *упрощения процедур вхождения в бизнес, развития системы страхования рисков* в бизнесе;

на стадии роста – путем *стимулирования инвестиционных процессов*, *кооперации и субконтрактации* предприятий малого и среднего бизнеса *с крупными компаниями*, тесного *взаимодействия с образовательными институтами;*

на стадии выхода на межрегиональный и международные рынки – путем *продвижения брэнда «Сделано в крае»*, гарантирующего качественные, высокотехнологичные, экологичные товары.

Новые стандарты ведения бизнеса *будут ориентированы* не на количественные, а *на качественные показатели производимой продукции*, работ, услуг.

В структуре оборота малого и среднего предпринимательства увеличится доля оборота предприятий, занятых *в производственной*(промышленной, сельскохозяйственной, строительной)*сфере, включая высокотехнологичные, инновационные сектора и сектор информационных технологий,*а также оборота предприятий, занятых*в сфере частного образования и медицины*.

Достижение в предстоящие годы нового качества и уровня развития предпринимательства ставит перед краем большие задачи.

Сегодня сектор малого и среднего бизнеса Красноярского края объединяет более 126 тысяч юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Им создается пятая часть валового регионального продукта и обеспечивается занятость почти трети работающего населения края. При этом сектор малого предпринимательства сосредоточен в основном в сферах торговли и бытовых услуг населению, тогда как средние предприятия в большей степени представлены в производственной сфере – обрабатывающей промышленности, строительстве, сельском хозяйстве.

В силу большей концентрации населения развитие малого и среднего предпринимательства интенсивнее идет в городах и поселках – административных центрах крупных муниципальных районов. В то же время наибольшее значение развитие малого бизнеса имеет для сельских территорий, которые не имеют явных конкурентных преимуществ, развитого производственного сектора и потенциала для реализации крупных инвестиционных проектов. Именно для этих территорий в предстоящие годы ключевая роль в обеспечении социально-экономического развития будет принадлежать малому бизнесу, который *создаст рабочие места, обеспечит стабильные доходы населения и поступления в муниципальный бюджет, осуществит наполнение локальных потребительских рынков.*

*Дополнительным резервом развития территорий края, источником наполнения местных бюджетов является легализация «теневой» экономики*в сфере предпринимательства, в том числе *сокращение неформальной занятости.*

На сегодняшний день факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства в крае, являются:

* частые изменения основных правил ведения бизнеса;
* ограниченный доступ к финансово-кредитным ресурсам, государственным закупкам, закупкам крупных компаний;
* высокий уровень административного вмешательства в деятельность хозяйствующих субъектов;
* недостаточная развитость производственной инфраструктуры;
* сложность подключения к объектам коммунального и электросетевого хозяйства;
* дефицит квалифицированных кадров на предприятиях малого бизнеса;
* ограниченность местных потребительских рынков, обусловленная низкой плотностью населения.

Для решения указанных проблем в последние годы активно создавалась система мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляемых, в том числе, организациями инфраструктуры поддержки, в виде:

финансовой поддержки – предоставления грантов и субсидий на компенсацию части затрат, связанных с предпринимательской деятельностью, микрозаймов и гарантий, налоговых преференций;

нефинансовых механизмов – информационно-консультационной и образовательной поддержки, организационной поддержки развития экспортного потенциала предприятий края, контроля за принятием нормативных правовых актов, влияющих на предпринимательскую активность, деятельности совещательных органов при Губернаторе и органах исполнительной власти края.

***Цель***поддержки малого и среднего предпринимательства в Красноярском крае**–***динамичное и устойчивое развитие малого и среднего бизнеса, обеспечивающего повышение уровня и качества жизни населения края, создание рабочих мест, рост уровня доходов, насыщение потребительского рынка товарами и услугами, сглаживание асимметрии социально-экономического развития территорий края.*

Для достижения поставленной цели ***основными направлениями*** деятельности в предстоящие годы станут:

* развитие системы кооперации и субконтрактации малых, средних и крупных компаний;
* совершенствование системы государственных закупок и закупок государственных компаний у субъектов малого и среднего предпринимательства;
* частичная передача выполнения государственных и муниципальных полномочий на аутсорсинг предприятиям малого бизнеса;
* развитие системы финансовой поддержки приоритетных направлений экономической деятельности, в том числе с использованием механизмов региональных микрофинансовых и гарантийных организаций, механизмов частно-государственного партнерства;
* развитие механизма предоставления государственных услуг по принципу «одного окна»;
* вовлечение граждан, в т.ч. молодежи, в предпринимательскую деятельность, повышение уровня предпринимательской грамотности, информационное и консультационное сопровождение предпринимателей края;
* создание финансовых, налоговых, административных условий, стимулирующих сокращение скрытой («теневой») деятельности в сфере предпринимательства и сокращение неформальной занятости;
* формирование положительного образа предпринимателя и спроса населения края на товары и услуги, производимые предприятиями края.

***Результатами развития малого и среднего бизнеса***к 2030 году станут:

* увеличение доли занятых на малых и средних предприятиях от общей численности занятых в экономике края до 35% (2014 год — 22,8%);
* увеличение в 2 раза производительности труда в сфере малого и среднего предпринимательства по отношению к 2014 году в сопоставимых ценах;
* увеличение в 1,5 раза доли малого и среднего предпринимательства в ВРП края;
* увеличение доли производственной сферы в обороте малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 40-45%.